

SOCIÉTÉ

societe.union@sonapresse.com

Entrepreneuriat jeunes : Les propositions de l'ONG Stand For Africa

MNV
Libreville/Gabon

POUR parvenir à autonomiser la jeunesse gabonaise et promouvoir l'employabilité, l'organisation non gouvernementale (ONG) Stand For Africa, basée à Houston (États-Unis) depuis 2018, a organisé jeudi à Libreville une conférence de presse pour annoncer le lancement de ses activités au plan local. Implantée dans 21 pays, l'ONG Stand For Africa entend donner l'opportunité aux jeunes africains de tisser un réseau socioculturel avec les Afro-descendants (d'Amérique, des Caraïbes et du Pacifique), à travers l'éducation, l'entrepreneuriat, l'art, la culture et le sport. Elle souhaite également, pour financer ce réseau, faire des levées de fonds

après des Afro-descendants. L'objectif de Stand For Africa est de lutter contre le chômage sur le continent.

Pour rappel, selon les statistiques données par l'Organisation internationale du travail (OIT), le chômage chez les jeunes au Gabon est de 36 %. Ces chiffres ont donc conduit à spécifier que "le but de cette démarche est d'autonomiser la jeunesse africaine, de partager avec la diaspora, de mettre en valeur le talent et de former l'élite de demain".

De plus, le deuxième sommet prévu à Houston du 13 au 22 mai prochain sera l'occasion de permettre des échanges professionnels entre les Africains, la diaspora et les Afro-descendants.



Les responsables de Stand for Africa lors de leur conférence de presse à Libreville.

VIH-Sida : le PNLIST sensibilise à Bolloré

Sveltana NTSAME NDONG
Libreville / Gabon

SOUICIEUX de la santé de leurs employés et pour coller à la célébration de la Journée mondiale de lutte contre le VIH-Sida tout le long de ce mois de décembre, les responsables du groupe Bolloré, en partenariat avec le programme national de lutte contre les infections sexuellement transmissibles et le VIH-Sida, (PNLIST) viennent de lancer, sur l'ensemble des sites de ladite entreprise, une vaste campagne de sensibilisation et de dépistage à la pandémie à l'attention de tous leurs travailleurs.

Cette campagne, qui a mobilisé près de 400 employés sur le seul site d'Owendo, a permis aux agents du PNLIST de rappeler aux uns et aux autres la nécessité de se faire dépister, l'importance de se faire prendre en charge lorsque l'on se sait séropositif mais aussi les modes de transmission de cette maladie qui



Une séance de dépistage des agents de Bolloré à Owendo.

cause toujours des dégâts plus de 40 ans après sa découverte.

" Il faut déjà retenir que le VIH ne se transmet pas par la salive mais il y a des baisers sanglants qui sont une porte d'entrée parce que, si vous embrassez votre partenaire et que parmi vous l'un est infecté, le fait que le sang parte de sa bouche pour la bouche de l'autre, c'est déjà une porte d'entrée, à cause de l'exposition au sang. Il en va de même pour certains comportements

comme la fellation. Le VIH est présent dans tous les liquides biologiques ", a expliqué la psychologue clinicienne Noëlle Annie Mpouga.

Pour le secrétaire général du comité santé et sécurité du Groupe Bolloré, Christian Kessany, " le capital humain étant un élément important de l'activité de Bolloré, la Direction générale accorde du prix à la santé et au bien-être de ce dernier, d'où ce type d'initiative."

Le clin d'œil de *lybek*

